

第十届第三次会议

第20180006号

经济科技类

收件日期

2018年1月24日

中国人民政治协商会议广东省佛山市三水区委员会

## 政协提案

提案人姓名

(党派或委员会)

三水民建总支部

单位及联系地址

本提案联系人：冯方友

电话：189 2851 2079

题目：关于发挥国家地理标志品牌作用，做大做强乐平雪梨瓜产业的建议

区政协提案工作室电话：87783083

提案邮箱：546020399@qq.com

## 理由：

基于气候、地理条件及历史因素，佛山农业曾经十分发达，素有“鱼米之乡”的美誉，历史形成的桑基、蕉基、蔗基鱼塘闻名于世。佛山也有着在全国很有影响、富有特色的农产品产业，如高明粉葛、三水黑皮冬瓜、乐平雪梨瓜、官窑生菜、大顶苦瓜等，有些还是地理标志产品。但随着佛山工业化进程的加快，佛山农业的发展也遇到越来越多的困难和挑战，农业周期长、产出慢、投入高、利润低、风险大，农业产业吸引力越来越缺乏，农业从业者流出现象也十分明显。

三水地区生产总值步入千亿后，农村工业化、城镇化进程加快，城乡互动联系增强，如何在拥抱“千亿梦想”主题下深入认识、准确定位、科学谋划农业农村工作，并在经济增速放缓的大环境下延续农业农村工作良好态势，是三水当前需要思考的一个重大课题。

无论从历史还是现实出发，经济新常态下佛山三水仍应大力加强农业的发展，大力践行农业供给侧改革，不断调整和优化农业产业结构。而在三水农业供给侧改革中，应充分发挥市场名气大、有一定影响力的名优农产品的作用，特别是要充分挖掘国家地理标志产品（三水黑皮冬瓜、乐平雪梨瓜）的潜力，打造三水地域农产品名牌，坚定不移地走特色农业之路。

“乐平雪梨瓜”是佛山农产品中和高明合水粉葛、三水黑皮冬瓜齐名的三大国家地理标志产品之一，也是继“三水黑皮冬瓜”后，三水的第二个农产品证明商标。“乐平雪梨瓜”是指产自三

水区乐平镇现辖行政区域范围内，按照《乐平雪梨瓜生产技术规范》标准要求种植，其品质符合《地理标志产品乐平雪梨瓜》标准要求的雪梨瓜。雪梨瓜在乐平生产有较长的历史，早在上世纪七、八十年代已经有一定的种植规模，经过近二十多年的发展，雪梨瓜生产成为了该镇最主要的农业产品之一，是该镇知名的特色农业。雪梨瓜在乐平镇一年可种植三造，种植时间是每年的二月底至十月初，果实收获期是四月底至十一月初，最短的收获周期是由移植到果实采收只需45天。单造亩产量约2500斤。由于优良的食用品质，使乐平雪梨瓜在珠三角消费者心目中有较高的知名度。

即便是乐平雪梨瓜这一国家地理标志产品，也遇到很多困难，可以说是叫好不叫座，乐平雪梨瓜销售价格长期偏低，农民实际收入不高，农民种植积极性受挫；品牌效应不强，空有国家地理标志产品这一金招牌，在与同类产品竞争中优势不明显；品牌保护工作不够重视，市场充斥着大量非地理标志保护范围的山寨香瓜以乐平雪梨瓜名义销售，扰乱市场；乐平雪梨瓜种植户各自为战，规模效应无法体现，市场供需双方博弈中处于下风；政府对雪梨瓜产业发展重视、规划不够，雪梨瓜产业化举步维艰；乐平雪梨瓜深度加工和开发还没有进展。以上种种现象造成乐平雪梨瓜这种国家地理标志产品沦落到抱着金饭碗讨饭的境地。

## 实施办法、措施和建议：

那么，如何充分发挥国家地理标志产品、国家地理标志证明商标这一金字招牌的作用，使乐平雪梨瓜这一地方特产成为在广东甚至全国都有较大知名度的特色农产品，将雪梨瓜产业做大做强呢？我们认为：可以从以下几方面入手。

首先，政府部门和相关行业协会、雪梨瓜合作社、雪梨瓜经营企业应大力宣传乐平雪梨瓜这一品牌，乐平雪梨瓜尽管在珠三角消费者中有一定知名度，但珠三角之外，哪怕是广东的很多消费者，对乐平雪梨瓜都是知之甚少，更不用说在全国具有知名度了。目前三水政府部门、雪梨瓜经营企业对于乐平雪梨瓜这一品牌的宣传不足，在品牌宣传、品牌包装、品牌推介等方面与媒体合作较少，区域品牌的知名度和美誉度欠佳。建议政府牵头筹拍乐平雪梨瓜形象宣传片，在各级电视台、网络媒体投放；积极组织各种农业展会，组织外地的品尝活动；乐平镇已经引入农企“南嘉洲”对雪梨瓜进行品牌运营、市场推广，并协助农企组建雪梨瓜专业合作社，负责人还表示，目前还正就雪梨瓜，与一些大型超市，乃至航空公司进行洽谈，希望打开新的渠道。

其次，要挖掘乐平雪梨瓜的文化价值，乐平雪梨瓜的典故传说与郑金及大旗头古村有非常紧密的联系，大旗头古村是清光绪兵部尚书銜、广东水师提督郑绍忠（郑金）和四子及家族的故居，郑金也是乐平当地历史名人。因此，可以将乐平雪梨瓜与历史文化内涵丰富的古村落大旗头古村联动起来，提升乐平雪梨瓜的文化价值，也有助于提高乐平雪梨瓜的档次和价位。还可以举办乐

平雪梨瓜节的文化节活动，文化搭台，经贸唱戏。

第三，善于利用国家地理标志产品、国家地理标志证明商标的保护作用。

地理标志保护产品指产自特定地域，所具有的质量、声誉或其他特性取决于该产地的自然因素和人文因素，经审核批准以地理名称进行命名的产品，并进行地域专利保护。各地质检机构依法对地理标志保护产品实施保护。对于擅自使用或伪造地理标志名称及专用标志的；不符合地理标志产品标准和管理规范要求而使用该地理标志产品的名称的；或者使用与专用标志相近、易产生误解的名称或标识及可能误导消费者的文字或图案标志，使消费者将该产品误认为地理标志保护产品的行为，质量技术监督部门和出入境检验检疫部门将依法进行查处。社会团体、企业和个人可监督、举报。

乐平雪梨瓜应该充分利用国家法律法规对地理标志保护产品的保护政策，积极捍卫自身权益。如可以联合质监部门开展打假，对冒用乐平雪梨瓜名义的、擅自使用地理标志保护产品专用标志的进行举报和打击。

第四，推行乐平雪梨瓜生产、经营的标准化。乐平雪梨瓜产业要做大做强，标准化是必然之路。随着社会的不断的进步，人民对农产品消费的需求也随之转变，农产品市场需求的多元化对农产品的品种和质量提出了更高的要求。但是，由于我国经历了较长一段时间传统农业的发展，化肥农药过量使用造成我国的农产品质量难以得到保证，农产品质量安全受到了严重的威胁。推

进农业标准化是保障农产品质量和消费安全的基本前提。必须建立雪梨瓜的质量安全标准体系、检验检测体系和认证认可体系。

第五，推行乐平雪梨瓜深加工和相关产品。乐平雪梨瓜主要是直接食用，但由于乐平雪梨瓜质地较软，耐压能力差，对运输要求高，不易储藏等特性，决定了乐平雪梨瓜的主要市场在佛山周边。乐平雪梨瓜产业要做大做强，就必须不断发掘乐平雪梨瓜的药用、膳用、饮用价值，开发雪梨瓜系列产品。可以考虑和科研院所合作，开发雪梨瓜饮料、雪梨瓜罐头食品；也可以尝试将雪梨瓜引入餐饮，开发雪梨瓜药膳等。

第六，开拓乐平雪梨瓜营销新渠道。除传统水果市场、农贸市场等批零渠道外，积极开拓商超渠道，使优质乐平雪梨瓜直接进入商超市场，直接面对消费者。更要注重新型网络渠道，可以和佛山职院等职业院校合作，校企合作开拓网上市场；也可以与微商合作，借助微商渠道，拓展网络市场。

本提案联系人：冯方友

电话：189 2851 2079