

盘活文化资源 擦亮文化名片

钱景笙

作为一名祖籍三水的港澳委员，我对三水源远流长的本土文化情有独钟。

从文化的角度来看，三水显然有着很深的底蕴。以三水河口镇为例，有着400多年历史的河口镇无疑是三水最具代表性的地域之一，多个文化地标元素在该区域内星罗棋布：三江汇流世界奇观、百年铁路、邮局、海关大楼、半江桥、魁岗文塔等。

如果说这些都是历史遗留景观的话，那么荷花、黑皮冬瓜等元素则显然是当下三水能够让人记得住的文化符号。除此之外，龙舟文化、醒狮文化、佛文化、粤曲星腔等传承数百年延续至今，成为三水广为人知的文化胜景。

然而，繁星满天终究光芒难聚。即便三水拥有再多文化音符，没有经过系统规划和运营，终究难以谱出一曲华美的乐章。正因如此，我身边的许多三水籍港澳友人总不太愿意在此驻足，即便他们对祖辈居住的故乡仍然有着某种特殊情结，却终因“找不到地方玩”而生出“鸡肋”感和无力感。

能否结合市场的力量将这些文化元素串联起来，继而激发出更加强大的生命力，是我一直在思考的问题。实际上，类似的操作手法在佛山岭南天地已经取得了明显成效。岭南天地运用现代手法，对祖庙东华里片区内具有典型岭南民居风格的珍贵历史建筑、22幢文物建筑以及众多历史街巷进行改造，创造出尺度适宜的开放空间，同时充分运用骑楼、镬耳式山墙、瓦脊、雕花屋檐、蜿蜒街巷等岭南建筑特色，使得佛山的历史文化风貌与城市脉络得以传承，并赋予其新的生命力。

当然，由于地理、文化等的差异性，岭南天地模式很难在三水复制。文化的传承与传播也更不可能一蹴而就。在我看来，当前阶段的三水亟待思考的是如何将三水的典型文化符号传播得更广更远？

实际上，我正在进行这一领域的探索。十余年的翡翠玉雕行业从业经验让我的实践不免与玉器相关。我所在的碧玉丰珠宝已经推出了部分以黑皮冬瓜、荷花等元素为原型的玉雕挂件。挂件不大，重在一份心意和情怀。倘若来三水游玩的游客都能带回一些类似的手信，何愁文化不显？

将文化与市场相结合，可以迸发出新活力。顺德的香云纱就将这一模式经营得极为成功。香云纱又称莨绸，是一种古老传统的手工制作面料。因为穿着走路时会发出特有的“沙沙”声，被称作“响云纱”，后人取其谐音“香云纱”，名字沿用至今。

目前，除了政府的一系列政策支持外，顺德香云纱还积极推广顺德香云纱品牌，开发新产业。顺德改变以往只制作香云纱、不增加产品附加值的单一生产模式，将开展研发、设计、销售等内容，通过延伸香云纱产业，吸引服装企业加盟，扩展香云纱的产品市场。

此外，顺德还整合了岭南文化，除开发更多的香云纱服饰、家庭饰品、艺术品等消费品外，还以旅游为载体，以香云纱历史展现、工艺展览及现场体验作为着力点，实现香云纱产业多元化发展，进一步扩大了香云纱品牌的影响力。

它山之石可以攻玉。在三水，能否找到一个类似香云纱的文化标志？譬如荷花、冬瓜盅等。继而与市场接轨？我想，这也是当下三水需要思考的一个问题。

发掘文化内涵，相应的载体建设亦不可或缺。在我看来，博物馆的建设当属其中重要一环。对市民和游客而言，参观博物馆，不单能从中看出这座城市的底蕴有多深厚，还能帮助我们对这座城市的“前世今生”有更深刻的认识。

鉴于此，我认为三水可以建设一批多种类型的博物馆，例如历史馆、名人馆、粤剧文化馆等。尤其值得注意的是，博物馆的选址我建议尽量放在市中心，方便市民参观。

（作者系三水区政协委员、三水碧玉丰珠宝有限公司副总经理）